



ANÁLISE DA ADEQUAÇÃO DO DISCURSO NA COMUNICAÇÃO INTEGRADA DO MARKETING TURÍSTICO DIGITAL NA SERRA DO CAPARAÓ



ISSN 1983-0173

Ana Flávia Gomes Schuab¹; Paulo Stigert¹; Brendow de Oliveira Fraga¹.

¹Ciências Contábeis, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, MG, Brasil.

A presente pesquisa teve como principal objetivo analisar as adaptações no discurso mercadológico das organizações privadas do setor turístico da Serra do Caparaó, diante da nova situação mundial oriunda do COVID-19. De modo a capacitar as análises efetuadas, bem como orientar a elaboração de categorias de análise, a literatura que aportou a feitura da presente pesquisa consistiu em trabalhos sobre Comunicação Integrada de Marketing, Marketing Turístico e Gestão Privada do Turismo. Realizou-se uma pesquisa qualitativa com caráter descritivo, utilizando-se a integração entre os métodos da Análise do Discurso, pesquisa com imagens paradas e pesquisas com imagens em movimento. utilizaram-se buscadores digitais para localizar as organizações privadas do setor turístico na Serra do Caparaó que contivessem mídias sociais digitais, sítios eletrônicos, bem como presença em aplicativos relacionados ao segmento turístico. Por questões de confidencialidade e ética, assim como por não ser relevante para os achados do presente trabalho, os nomes das organizações analisadas não foram evidenciados no presente trabalho, sendo analisados apenas dados públicos e secundários referentes à comunicação integrada no marketing turístico digital, com informações de domínio público. Como principais resultados, além de um breve ensaio teórico com o escopo de ampliar as dimensões conceituais sobre o tema, elaborou-se um quadro analítico com as evidências do discurso presentes nas organizações analisadas. Conclusão: A partir dos achados do trabalho foi possível concluir que, apesar de existentes, existe uma incipiência discursiva, a qual poderia ter sido oportunizada pelas organizações analisadas.

Palavras-chave: Turismo, Marketing, Marketing Turístico, Organizações Turísticas, Gestão do Turismo.

