



ISSN 1983-0173

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS PODE REDUZIR O RISCO DE INFECÇÃO DA COVID 19? UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA E ENTREVISTA

Cláudia Maria Vieira^{1*}; Sérgio da Silva Camilo¹; Terezinha de Lourdes Souza Miguel¹; Laudezir Cristino Rodrigues¹; Milene Coelho Oliveira¹

¹ Psicologia, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, Minas Gerais, Brasil.

A bebida alcóolica, sobretudo, em demasia, sempre foi uma ameaça à sociedade, uma vez que, muitas pessoas se tornam reféns desse vício, no entanto, com o desespero que a pandemia trouxe, algumas pessoas passaram a espalhar e, outras, a acreditar que bebidas alcólicas, justamente pelo seu teor alcóolico, poderia contribuir com o combate ao vírus, evitando contaminação; De acordo com Oda e Leite (2021) a pandemia trouxe além das consequências de ordem emocional, sanitária, social, cultural, política e econômica uma série de indagações a respeito da doença, tendo em vista o grande volume publicações todos os dias nas redes sociais e a luta constantes dos veículos de informações sérias para esclarecer a população sobre tantas dúvidas e especulações, faz-se necessário estudos que evidenciem o quanto estas questões tem afetado a população e o risco que a desinformação oferece ao indivíduo, este trabalho buscou ouvir e entender através de pesquisa, descritiva de caráter qualitativo e quantitativo, sendo os métodos utilizados a revisão bibliográfica e entrevista, com uma pequena amostra da população da cidade de Manhuaçu e cidades vizinhas, a entrevista foi composta por quatro perguntas objetivas, sendo elas, Qual faixa Etária? Qual sexo? Testou positivo para COVID 19? Faz uso de bebida alcóolica? Após análise dos dados, foi possível concluir que, A luz das bibliografias e diante da pesquisa realizada observou-se que essa constatação é equivocada. A única certeza de uso de álcool em relação ao novo coronavírus, é o uso de álcool etílico 70% para desinfetar mãos ou pele, superfícies e objetos em geral.

Palavras-chaves: pandemia 01; COVID 19 02; perguntas 03; duvidas 04; sociedade 05.

