



ISSN 1983-0173

PESQUISA EM PSICOLOGIA: A RELAÇÃO DO CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS E A IDENTIDADE DOS USUÁRIOS

Maria Luíza Alves Araújo^{1*}; Alysson Eler Gouvêa¹; Esther Fonseca de Sousa¹; Julia Lina Peixoto Ferreira¹; Lara Maria Dias Gomes¹; Milene Coelho de Oliveira¹.

¹ Curso de Psicologia, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, Minas Gerais, Brasil.

É sabido que o consumo de bebidas alcoólicas está ligado ao sistema emocional, bem como à busca por satisfação e prazer imediatos de seus usuários. A ingestão de bebidas alcoólicas acontece em determinadas situações ou em resposta a elas, em estipulada idade e a partir de vários pensamentos que os sujeitos têm em relação a essa prática (lazer, liberdade, entretenimento, socialização, entre outros). Alguns fatores podem contribuir em uma investigação de aspectos que justifiquem a ingestão de bebidas alcoólicas por um público estabelecido, como a frequência e a quantidade de consumo, por exemplo. Também, questões como a escolaridade e o gênero, ajudam a mapear o perfil desses usuários que se pretende examinar. Assim, a pesquisa em Psicologia se situa no contexto da metodologia quantitativa, articulando as perspectivas metodológicas acerca do consumo de bebidas alcólicas e o perfil dos usuários. Dessa forma, tem-se como objetivos levantar e analisar dados e então estabelecer conceitos coerentes com o tema, que sejam relevantes para fomentar a discussão e disseminar, dessa maneira, o conhecimento. Os resultados do presente estudo apontam que, muitas vezes, as pessoas consideram o próprio hábito como saudável, mas acabam excedendo os limites de consumo recomendados. Portanto, conclui-se que o debate sobre o consumo de bebidas alcoólicas possa ser útil, e a conscientização mostra-se necessária no intuito de se difundir informações, especialmente aquelas que dizem das consequências sociais e na saúde das pessoas que mantém esse hábito de maneira não equilibrada.

Palavras-chave: Álcool; dependência alcóolica; processo de pesquisa; psicologia; perfil dos usuários.

