



AUTOCOBRANÇA DAS REDES SOCIAIS E DISTORÇÃO DA IMAGEM DE MULHERES JOVENS-ADULTAS



ISSN 1983-0173

Lhara Manuela Ribeiro de Paiva Hubner¹; Thales Phelipe de Freitas¹; Thayne Souza Carvalho¹; Renata Silveira Magalhães¹

¹Psicologia, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, MG, Brasil.

Um dos assuntos mais discutidos no momento é o avanço da tecnologia digital e como ela está presente em nossas vidas. O presente trabalho objetiva discorrer sobre a cobrança que as redes sociais trazem, o impacto na construção da autoimagem, e como essas mídias influenciam a vida de mulheres jovens-adultas. Trata-se de uma revisão bibliográfica, que busca compreender o contraponto entre as vantagens e desvantagens das mídias sociais no cotidiano do público alvo. Portanto, conclui-se que as mídias influenciam na forma que o indivíduo vê a si mesmo, gerando insatisfação com a autoimagem.

Palavras-chave: Redes Sociais, Autoimagem, Influência Tecnológica, Jovens-Adultas.

