



EROTIZAÇÃO INFANTIL E A RELAÇÃO MIDIÁTICA



Renata Alcântara de Sales¹; Sueli de Lourdes Sousa¹; Valmo José Penna Moreira¹.

¹Psicologia, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, MG, Brasil.

A erotização infantil abarca as formas nas quais as crianças têm acesso ao conteúdo de maneira precoce e a mídia em suas diversas configurações, seja televisão, rádio, celular e computadores, são os principais influenciadores. A criança é exposta à conteúdos e mensagens advindos da mídia, que estimulam o excesso de erotização, fazendo com que hajam mudanças profundas em seu comportamento, visto que, ela não possui maturidade suficiente para assimilar esses conteúdos. Justificativa: Justificou-se a relevância da temática acerca da erotização infantil e a mídia, que tem despertado interesse de pais e educadores; pois, crianças recebem diariamente mensagens através dos canais de comunicação, muitas vezes com conteúdos adultos, aos quais elas não estão preparadas para receber. Objetivos: Objetivou-se verificar como ocorre a intervenção da mídia na erotização infantil. Metodologia: Realizou-se uma revisão bibliográfica de cunho qualitativo para desenvolver o tema proposto. Resultados e discussão: Apresentou que a mídia interfere de forma significativa sobre as crianças, podendo incentivar e colaborar para a precocidade da erotização, na qual, as mesmas não têm discernimento e maturidade para assimilar tal conteúdo. Considerações finais: A mídia sem pormenorizar divulga e aprecia a sexualidade intensamente, não averiguando como as informações são transmitidas aos pequenos. A conscientização e o diálogo dos pais e educadores com a criança evita muitos transtornos, especialmente, a erotização precoce.

Palavras-chaves: Erotização infantil; Mídias; Orientação aos Pais.

