



EXPLORANDO AS PRÁTICAS DA GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM MÉDIAS E PEQUENAS EMPRESAS



ISSN 1983-0173

Jane Keile Fernandes¹; Joiciane da Silva Souza¹; Thiago Viter Bento¹; Jony Alves Evaristo¹; Paulo Stigert¹

¹Administração, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, MG, Brasil.

O objetivo do presente estudo foi analisar e explorar os aspectos envolvidos na gestão da inovação nas pequenas e médias empresas. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa, onde a pesquisa para o embasamento teórico contou com dados através de livros, trabalhos acadêmicos, revistas sites e websites, em busca de uma proximidade da realidade do objeto estudado, onde foram exploradas as características das empresas que trabalham com gestão da inovação. Foram analisadas e exploradas três empresas distintas: Biotron que é uma pequena empresa sul-mineira que atua no setor de equipamentos eletromédicos e odontológicos, a FIT Networks (abreviação de Fiber Technology) é uma pequena empresa que oferece soluções técnicas para provedores de acesso à internet (ISP, do inglês Internet Service Provider) e a Protect que é uma empresa de pequeno porte que fabrica e comercializa roupas e acessórios para a proteção de trabalhadores agrícolas. Através das empresas exploradas pode-se concluir que a inovação tecnológica vem oferecendo oportunidades construtivas nas empresas, aplicando metodologias para obtenção de uma rápida funcionalidade e praticidade sendo a cada dia uma ótima ferramenta de apoio e possibilidade de evolução ao seu negócio.

Palavras-chave: empreendedorismo; informalidade; microempreendedor individual.

