



O INSTAGRAM® COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE EM TEMPOS DE PANDEMIA: Relato de experiência



ISSN 1983-0173

Aline Souza Pimentel¹; Breno Narcísio Martins¹; Geovani da Matta Lage¹; Amanda Carvalho Assis Gualberto¹.

¹Farmácia, Faculdade do Futuro, Manhuaçu, MG, Brasil.

Diante de um cenário mundial de inquietações e preocupações causadas pela pandemia do novo Coronavírus (COVID- 19) desde o final de 2019, surge a necessidade de promover educação em saúde recomendadas pela Organização Mundial de Saúde e outros órgãos reguladores e sanitários, nesse trabalho relatou-se a utilização da tecnologia educativa pelo Instagram® como ferramenta para transmitir informações pertinentes e confiáveis à população de forma acessível. Realizou-se um relato de experiência de um grupo de acadêmicos do curso de Farmácia, mediante a criação de uma página de acesso público intitulada Núcleo de Informações em Saúde (NIS) no Instagram®. O conteúdo a ser divulgado apresentou práticas realizadas no âmbito da Saúde Pública. Para análise dos dados foi realizada uma explanação separada por categorias e organizada por temas de maior relevância em 12 semanas de trabalho; o número de visualizações foi adotado como instrumento de coleta de dados, sendo monitorado diariamente. Vislumbrou-se que, a partir de publicações abordando a COVID-19 houve boa receptividade através de posts, sendo a maior parte das visualizações feitas na faixa etária de 18 a 24 anos em mulheres jovens. O número de visualizações eram mais consideráveis durante o período de quinta a domingo e as postagens em vídeo mais atrativas que por meio de fotos. A utilização do Instagram® como estratégia de promoção da saúde foi efetiva possibilitando a divulgação de informações fidedignas contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população de forma acessível. Apesar das limitações encontradas, os resultados mostram que valer de tecnologias para transmissão de informações em tempos de isolamento social é uma alternativa de elo educativo entre o farmacêutico e paciente.

Palavras-chave: COVID-19; instagram; educação em saúde

